



BANCO CENTRAL DE RESERVA

BOLETÍN

INFOCIEX OCTUBRE-DICIEMBRE 2023

CIEX EL SALVADOR

**LA EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y
EL PAPEL DE LA VUCE**

La Evolución del Comercio Electrónico y el Papel de la VUCE

Actualmente, los avances tecnológicos y la creciente influencia de la informática han brindado a compradores y vendedores la oportunidad de crear canales innovadores para llevar a cabo transacciones comerciales. Específicamente, el término "comercio electrónico" se utiliza para describir las transacciones comerciales que tienen lugar a través de plataformas digitales (Correa, et al., 2020).

El comercio electrónico ha experimentado un crecimiento sin precedentes en las últimas décadas, transformando la manera en que las empresas realizan transacciones y cómo los consumidores acceden a productos y servicios. En este contexto, las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCEs) han emergido como elementos clave en la facilitación de estas transacciones.



El propósito de este informe es explorar la relación entre el comercio electrónico y las VUCEs. Su objetivo principal es analizar cómo estas ventanillas han evolucionado para desempeñar un papel fundamental en la facilitación del comercio internacional a través de la plataforma digital.

A través del Gobierno de Nayib Bukele, El Salvador dispone de una Ley de Comercio Electrónico vigente desde el 10 de febrero de 2021, la cual posibilita comprar y vender productos a una escala mundial, con una mayor flexibilidad horaria, y de manera simplificada. Adicionalmente, el Código de Comercio y la Ley de Protección al Consumidor contienen normativa asociada a la celebración de contratos a distancia, asegurando que las transacciones se realizarán bajo la garantía del cumplimiento de responsabilidades de las partes contratantes.

Antecedentes

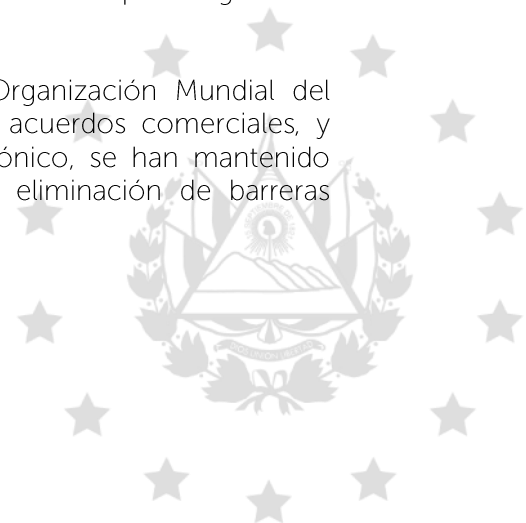
El comercio electrónico tiene sus raíces en la década de 1960 con la introducción de sistemas electrónicos de transferencia de fondos (EFT) para transacciones comerciales. En la década de 1980, se desarrollaron las primeras formas de venta en línea, con empresas como CompuServe que permitían a los consumidores ordenar productos a través de la computadora.



La popularización de Internet en la década de 1990 impulsó el crecimiento del comercio electrónico. La World Wide Web facilitó la creación de sitios web de comercio electrónico y la realización de transacciones en línea.

El comercio electrónico se expandió a nivel global, con empresas como Amazon e eBay emergiendo como pioneros en el mercado. Las empresas comenzaron a adoptar estrategias de comercio electrónico para llegar a un público más amplio y diverso.

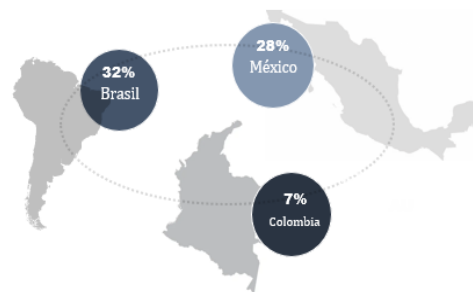
En relación con las normas y estándares internacionales, la Organización Mundial del Comercio (OMC) ha abordado el comercio electrónico en sus acuerdos comerciales, y aunque no existe un acuerdo específico sobre comercio electrónico, se han mantenido discusiones para crear un marco que aborde temas como la eliminación de barreras comerciales digitales.



Evolución del Comercio Electrónico

La evolución del comercio electrónico en América Latina ha sido notable en las últimas décadas. Lo que alguna vez fue una novedad se ha convertido en una parte fundamental del panorama comercial de la región.

El Salvador destaca como el **segundo país con mayor crecimiento en el 2023**, gracias a la adopción de plataformas eficientes de pago como el Transfer 365, que integra instituciones financieras no solo a nivel nacional, sino también de los países de la región.



Un aspecto interesante que destacar es la diversificación de las categorías de productos y servicios que se ofrecen en línea; además de los productos tradicionales, como ropa y electrónicos, se ha observado un crecimiento en las ventas de alimentos, servicios de entretenimiento, viajes y más.

Factores Impulsadores del Crecimiento del Comercio Electrónico en Latinoamérica

Varios factores han contribuido al crecimiento del comercio electrónico en América Latina, en primer lugar, la mayor accesibilidad a Internet y la expansión de la banda ancha han permitido a un mayor número de personas conectarse y realizar compras en línea. La creciente penetración de Internet en la región ha sido un habilitador clave.

Además, la confianza del consumidor ha aumentado gracias a medidas de seguridad y sistemas de pago seguros implementados por las plataformas de comercio electrónico, impulsando la comodidad de compartir información financiera en línea. Además, el auge del emprendimiento y la colaboración entre plataformas de venta en línea, marketplaces y empresas de logística han mejorado la accesibilidad y conveniencia de la experiencia de compra para los consumidores.

El Papel de las VUCEs en la Facilitación del Comercio Electrónico

Las VUCEs desempeñan un papel crucial en la simplificación y facilitación de los trámites de comercio exterior electrónico en América Latina. Estas plataformas integradoras actúan como intermediarios digitales que permiten a las empresas realizar múltiples procedimientos relacionados con la importación y exportación de mercancías de manera eficiente y centralizada.

Con el crecimiento exponencial del comercio electrónico, las VUCEs han evolucionado para satisfacer las necesidades específicas de las empresas que operan en línea. Han implementado servicios y funcionalidades adicionales que simplifican los procesos para las transacciones digitales, como:



Despacho Aduanero Digital: las VUCEs han introducido procesos de despacho aduanero totalmente digitales, permitiendo a las empresas presentar electrónicamente la documentación necesaria y seguir el estado de sus trámites en tiempo real.

Integración con Plataformas de Comercio Electrónico: Al integrar plataformas de comercio electrónico, las VUCEs han agilizado aún más la gestión de documentos y la tramitación de mercancías.



Asesoramiento en Cumplimiento Normativo: Las VUCEs brindan asesoramiento en tiempo real sobre los requisitos normativos y aduaneros, ayudando a las empresas a garantizar el cumplimiento de las regulaciones en sus operaciones en línea. Aún más la gestión de documentos y la tramitación de mercancías.

CIEX El Salvador y el Comercio Electrónico

La Ventanilla Única de Comercio Exterior de El Salvador: CIEX se encuentra interconectada con seis instituciones gubernamentales locales, dos Organismos Internacionales, y cuatro aduanas extranjeras centroamericanas, lo que ha permitido ofrecer un catálogo de 200 servicios electrónicos bajo un esquema operativo 24/7, los 365 días del año, con un tiempo promedio de autorización de permisos previos para importar y exportar, de tan solo 37 segundos.

Es importante destacar que CIEX El Salvador, también ofrece a exportadores, importadores y transportistas de carga internacional asesoramiento en materia de comercio exterior, y trabaja continuamente en facilitar la obtención de permisos para todo tipo de comerciante, independientemente de su categoría micro, pequeño, mediano o grande, tanto para transacciones electrónicas como físicas, asegurando que el ecosistema de comercio transfronterizo se lleve a cabo de forma ágil y moderna.

Desafíos y Oportunidades para el Comercio Electrónico en América Latina:

Desafíos:

Infraestructura Tecnológica:

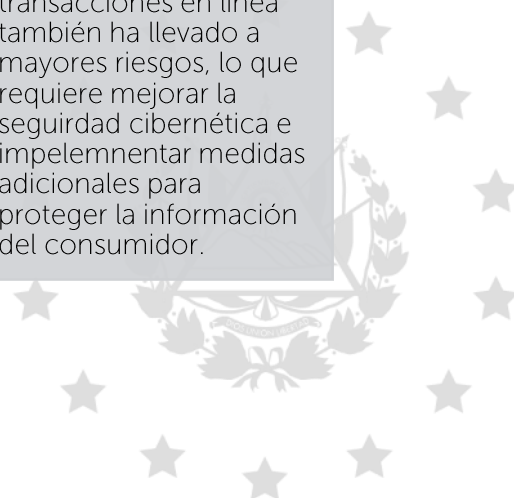
- Contar con la infraestructura tecnológica para fomentar el acceso a las empresas y consumidores al comercio electrónico.

Educación Digital:

- La necesidad de mejorar la educación digital para que más personas puedan participar y confiar en las transacciones en línea.

Seguridad Cibernética:

- El aumento de las transacciones en línea también ha llevado a mayores riesgos, lo que requiere mejorar la seguridad cibernética e implementar medidas adicionales para proteger la información del consumidor.



Oportunidades:



Innovación Tecnológica: La continua innovación tecnológica, como la inteligencia artificial y la realidad aumentada, ofrece oportunidades para mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia operativa.



Colaboración Público-Privada: La colaboración entre gobiernos y empresas privadas, especialmente en el desarrollo de regulaciones y estándares, puede impulsar un entorno más propicio para el comercio electrónico.



Inclusión Financiera: La expansión de servicios financieros en línea puede promover una mayor inclusión financiera y facilitar las transacciones electrónicas.

Conclusiones y Reflexiones Finales sobre la Relación entre las VUCEs y el Comercio Electrónico en la Región:

En conclusión, las VUCEs han demostrado ser catalizadores clave para el crecimiento y la competitividad del comercio electrónico en América Latina. La capacidad de estas plataformas para simplificar procesos y facilitar el intercambio de mercancías ha fortalecido la posición de las empresas en el mercado global.

Para aprovechar al máximo el potencial del comercio electrónico, es esencial abordar los desafíos existentes y capitalizar las oportunidades emergentes. La inversión en infraestructura digital, la educación en línea y la ciberseguridad son áreas cruciales que requieren atención continua.

En última instancia, la evolución del comercio electrónico en América Latina dependerá de la colaboración entre el sector público y privado, la innovación tecnológica constante y el compromiso de crear un entorno propicio para el desarrollo sostenible de esta forma de comercio en la región.

Comité de Redacción

Elsy Marielos Quintanilla Perez

Comité de Revisión:

Emérita Arely Castro

Comité de Autorización:

Erlinda Cristabel Martinez Platero

Favor envíe sus consultas o comentarios a la siguiente dirección:

ciex@bcr.gob.sv

CENTRO DE TRAMITES DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES (CIE X EL SALVADOR)

Banco Central de Reserva de El Salvador

Alameda Juan Pablo II entre 15ª y 17ª Avenida Norte, San Salvador,

Teléfono: (503) 2281-8000

Sitio web: www.ciexelsalvador.gob.sv