



BANCO CENTRAL DE RESERVA

BOLETÍN

INFOCIEX I-2024

APORTE DE LA VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR (VUCE) EL SALVADOR A LAS MIPYMES

I. Antecedentes

La Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) tiene como finalidad agilizar y centralizar las gestiones de importación y exportación en apoyo al crecimiento económico, mediante la facilitación que se brinda a los usuarios para obtener los permisos de forma eficaz y eficiente.

En general las VUCEs permiten a las MiPyMEs reducir sus costos administrativos y tiempos de espera, al articular a las diferentes instituciones involucradas en el comercio exterior y a los usuarios, teniendo como objetivo lograr el establecimiento de un comercio sin papeles, ágil y moderno. El Banco Central de Reserva de El Salvador ha implementado diferentes proyectos que han permitido realizar gestiones automatizadas como documentos aduaneros y permisos para importar y exportar cuyo tiempo de autorización es de 37 segundos.

II. Contexto de las MiPyMEs y su participación en el comercio exterior

Según Campos (2018) las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) son un componente fundamental del empresario salvadoreño¹, porque generan un gran aporte para el desarrollo económico del país.

Para clasificar las empresas se consideran criterios y parámetros en dos dimensiones, como lo explica Campos (2021), la primera es la dimensión laboral (número de personas trabajadoras) y la segunda, es la dimensión monetaria (ventas anuales en función de salarios mínimos), tal como se muestra en la figura² No 1.

Figura No. 1: Criterios y parámetros para clasificar las empresas en El Salvador



Fuente: obtenido de Boletín Económico denominado "El Salvador: caracterización del sector exportador e importador" (2021).

¹ Campos, C. (2018), Caracterización del sector exportador, El Salvador. BCR

² Campos, C. (2021), El Salvador: Caracterización del Sector Exportador e Importador por tamaño de empresa en 2020, BCR.

En lo que alude a las MiPyMEs es importante mencionar que su definición varía de un territorio a otro y de una institución rectora a otra, lo que dificulta la medición de su incidencia en los distintos países, aunque las estimaciones existentes sugieren que la contribución de las pymes a la economía mundial es significativa. Así, se pondera que, en la mayoría de las economías del mundo, las PyMEs representan más del 95% de las empresas y un porcentaje significativo del empleo total (entre el 50% y el 85%)³.

Como ejemplo de la participación de las MiPyMEs, los servicios de aduana de la mayoría de los países de la región han realizado la consolidación de sus registros con respecto a las transacciones de exportación e importación realizadas anualmente. Estas bases cuentan con información precisa de los montos transados, los países de origen y/o destino y los tipos de productos. Incluyen además información sobre las empresas exportadoras e importadoras, como su nombre comercial y su número de identificación tributaria. Sin embargo, no suelen colocar información que permita clasificar a las empresas según su tamaño. (Frohmann, et al., 2016).

III. Avances del CIEX El Salvador en la facilitación del comercio exterior para las MiPyMEs

La inserción internacional de las MiPyMEs tiene un impacto positivo en su nivel de productividad, innovación y en su estructura de salarios, así como en la calidad del empleo. Además, la internacionalización de las MiPyMEs es crucial para la diversificación productiva, la cual impulsa el desarrollo económico, por ello, desarrollar mejores políticas y herramientas de apoyo para la internacionalización de las empresas conlleva a un desarrollo inclusivo.

En El Salvador, se dispone del Centro de Trámites de Importaciones y Exportaciones (CIEX El Salvador) que fue creado desde el 2011 y es administrado por el Banco Central de Reserva funcionando como la Ventanilla Única de Comercio Exterior del país, que busca centralizar, agilizar y simplificar las gestiones de importación, exportación y transporte de mercancías, en apoyo al sector privado y público, por lo que, CIEX El Salvador ejecuta un papel importante al optimizar la autorización y emisión de documentos de las diferentes instituciones involucradas en operaciones de comercio exterior.

El propósito de CIEX El Salvador se focaliza en la facilitación del comercio internacional, generando un impacto positivo en todos los procesos de internacionalización de las MiPyMEs, e impactando en un mayor nivel de dinamismo y competitividad por parte de las empresas salvadoreñas en el comercio transfronterizo.

CIEX El Salvador dispone de más de 15 interconexiones con las diferentes instituciones del Estado y Organismos Internacionales involucrados en los procesos de exportaciones e

³ OMC (2015), Informe Sobre el Comercio Mundial: Acelerar el Comercio.

importaciones, creando eficiencia en los procesos de tramitación de permisos y autorizaciones que son esenciales para la introducción y despacho de mercancías desde y hacia El Salvador.

CIEX El Salvador ofrece un amplio número de servicios y beneficios que reducen tiempos y costos en los procesos de comercio internacional a las MiPyMEs, entre los cuales se destacan:

- Más de 200 servicios electrónicos de comercio internacional con validaciones automáticas, gracias a las interconexiones con instituciones y organismos internacionales involucrados en el comercio exterior, disponibles para las MiPyMEs.
- Asesoría personalizada sobre exportación, importación y documentos de transporte a MiPyMEs.
- Tiempos de autorización de permisos de 37 segundos por operación.
- Más del 95% de los servicios se gestionan en línea, creando un ambiente más eficiente para las MiPyMEs.
- Disponibilidad de los servicios 24/7 todos los días del año, beneficiando a las MiPyMEs a realizar sus procesos de exportaciones e importaciones en cualquier momento del día y en cualquier lugar.
- Expedición de certificados de origen para los diferentes acuerdos comerciales que El Salvador mantiene vigentes con otros países.

Es importante considerar que las MiPyMEs juegan un papel clave en la dinamización de la economía, permitiendo alcanzar el desarrollo económico, de ahí la importancia que las VUCE fomenten su internacionalización y apoyen con medios digitales y la creación de nuevas políticas comerciales en la agilización y simplificación de los procesos de las MiPyMEs.

IV. Buenas prácticas para el éxito de medidas de las VUCEs en su apoyo a las MiPyMEs

En la República de Corea del Sur, el desarrollo e implementación del uTradeHub ha sido un apoyo a la internacionalización de las MiPyMEs. La uTradeHub incluye los servicios básicos de una ventanilla única de comercio (trámites y procedimientos relacionados con las formalidades de comercio exterior), además de una variedad de servicios de valor agregado (por ejemplo, servicios logísticos y financieros), lo que ha hecho que la plataforma sea atractiva para todo tipo de usuarios, especialmente para las PYMES, quienes representan más del 99% del total de los usuarios. (Lee, DW., 2020)

El caso coreano sugiere que la utilización de la VUCE por parte de las MiPyMEs podría incentivarse mediante la adopción de nuevas tecnologías que reducen considerablemente el costo para acceder a servicios de valor agregado. El emplear tecnología de vanguardia permite desarrollar una interfaz amigable y conveniente para los usuarios, lo que podría

convertirse en un incentivo para que las MiPyMEs utilicen la plataforma. A su vez, para promover el uso de la VUCE por parte de las MiPyMEs, se requiere diseñar e implementar servicios diferenciadores y que realmente proporcionen valor agregado a estas empresas. (Lee, DW., 2020).

La experiencia de la República de Corea del Sur ofrece una amplia gama de buenas prácticas que son importantes en lo que concierne al marco legal y la reingeniería de los procedimientos comerciales, que se conjugaron con la adopción de la tecnología adecuada para el funcionamiento estable de la ventanilla única de comercio e incentivar la participación de los comerciantes. Otras lecciones valiosas para la implementación y operación de la VUCE, que pueden ser de gran interés para América Latina, están relacionadas con el marco institucional, el esquema financiero para la inversión y la operación de la ventanilla única de comercio, el consenso entre los diferentes interesados públicos y privados, así como un programa de capacitación y educación oportuno para los usuarios⁴.

Comité de Redacción

Roberto Antonio Quezada

Comité de Revisión:

Alba Marina Pineda

Comité de Autorización:

Erlinda Cristabel Martinez

Favor envíe sus consultas o comentarios a la siguiente dirección:

ciex@bcr.gob.sv

CENTRO DE TRAMITES DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES (CIE X EL SALVADOR)

Banco Central de Reserva de El Salvador

Alameda Juan Pablo II entre 15ª y 17ª Avenida Norte, San Salvador,

Teléfono: (503) 2281-8000

Sitio web: www.ciexelsalvador.gob.sv/ciexelsalvador/

⁴ Lee, D (2020), Ventanilla Única y Comercio sin Papel para PyMEs